

Die **Good News Productions AG** mit Sitz in **Glattpark (Opfikon)** ist einer der grössten Konzert- und Event-Veranstalter der Schweiz. Wir veranstalten pro Jahr über 300 Konzerte – von Clubgigs mit 100 Personen bis zu grossen Festivals. Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine(n) junge(n), musikbegeisterte(n) und aufgeweckte(n)

Praktikantin/Praktikanten Marketing & Kommunikation (100%)

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Ausführung und Evaluation von Online/Offline Marketing Massnahmen
- Mitarbeit bei der Betreuung und Qualitätssicherung von Websites und Landingpages
- Erstellung von Redaktions- und Werbeplänen
- Allgemeine Medienarbeit (inkl. Verfassen von Medienmitteilungen), Medienbetreuung bei Events
- Grafikarbeiten: Werbemittel, Artworks, Flyers, Inserate

Dein Profil

- Kommunikative, flexible und zuverlässige Persönlichkeit mit Organisationstalent
- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing
- Berufserfahrung vorzugsweise im Eventbereich
- Schnelle Auffassungsgabe, selbständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Bereitschaft zu Einsätzen abends und am Wochenende
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sicherer Umgang mit MS-Office Tools und Adobe Creative Cloud (Photoshop und Indesign)
- Sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter
- Idealerweise Fahrausweis Kat. B

Unser Angebot

Wir bieten dir einen Praktikumsplatz für 12 Monate mit einer branchenüblichen Entlohnung. Eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle Tätigkeit und einen spannenden Einblick in alle Aspekte von Livemusik und Family-Entertainment garantieren wir dir.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto erwarten wir per E-Mail an Silvana Mombelli Thommen, s.mombelli@goodnews.ch. Für diese Stelle berücksichtigen wir ausschliesslich Direktbewerbungen.