



**Good News Productions AG** T +41 44 809 66 66  
Thurgauerstrasse 105 F +41 44 809 66 00  
8152 Glattpark info@goodnews.ch  
Switzerland www.goodnews.ch

Die **Good News Productions AG** mit Sitz im **Glattpark (Opfikon)** gehört zu den grössten Konzert- und Event-Firmen der Schweiz. Wir buchen und veranstalten bis zu 400 Anlässe pro Jahr, hauptsächlich im Bereich Rock, Metal, Indie, Pop & Family Entertainment. Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per Anfang Mai 2026 oder nach Vereinbarung** eine junge, engagierte und kreative Person für den Aufgabenbereich

### **Praktikum Social Media & Marketing (100%)**

#### Deine Aufgaben

- Content für Social Media Kanäle erstellen & einplanen
- Post-Pläne für Facebook, Instagram & TikTok plattform- & zielgruppengerecht erstellen und umsetzen
- Social Media Kanäle analysieren und mithelfen, Strategien zu entwickeln und umsetzen
- Website bearbeiten und Inhalte hochladen
- Kontrolle von div. Partner:innen-Kanälen
- Live Content am Showtag aufnehmen und plattformgerechte Aftermovies erstellen
- Unterstützung beim Erstellen von Grafiken und schneiden von Videos mit Adobe Creative Cloud-Programmen
- Unterstützung beim Planen, Erstellen und Ausführen von Marketing-Massnahmen

#### Dein Profil

- Brennende Leidenschaft für Musik, Entertainment und insbesondere Live-Events
- Social Media affin und tiefgehende Kenntnisse der gängigen Plattformen (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube etc.)
- Affinität für Social Media Trends
- Kreatives Auge für Video- & Bildaufnahmen
- Erfahrung im Schneiden von Videos aus einzelnen Clips
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign, Premier Pro, After Effects, etc.
- Sicherer Umgang mit MS Office-Tools
- Erfahrung im Umgang mit Online Tools wie Facebook Business Manager, Google Analytics, Google Ads und WordPress von Vorteil
- Kommunikative, flexible, offene und zuverlässige Person
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Teamfähigkeit
- Selbstständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Fehlerfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenendarbeit

**Wir bieten**

- Hautnahes Erleben diverser Events und Konzerte in Zürich und der ganzen Schweiz
- Attraktives Arbeitsumfeld in einem jungen und ambitionierten Team
- Familiärer Umgang im Team
- Branchenübliche Entlohnung und flexible Jahresarbeitszeit
- Teilweises Arbeiten im Homeoffice möglich

**Haben wir dein Interesse geweckt?**

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf, ein kurzes Motivationsschreiben und ein kurzes Vorstellungsvideo von dir (ca. 40-60 Sek. lang), in dem du dich und deinen Bezug zu Social Media vorstellst per E-Mail an [promotion@goodnews.ch](mailto:promotion@goodnews.ch). Einsendeschluss ist der 28.02.2026.